

**IDEE
EFFERVESCENTI
ORIGINALI**

**PRINCIPI
E FERMENTI
ATTIVI PRONTI
ALL'USO!**

KITIRI®
L'evoluzione della comunicazione.

Il kitiri è un tamburo che rappresenta l'unico strumento di comunicazione usato nella foresta africana dalla tribù degli Esimbi. Il suo tam tam, ancora oggi, permette ai villaggi di questa remota popolazione di comunicare fino a 80 Km di distanza.

Da primitivo strumento di comunicazione, Kitiri® si evolve e diventa simbolo metropolitano, che attraverso gli attuali linguaggi e le più moderne forme espressive è capace di mettere in relazione al meglio la propria clientela con il rispettivo mercato di riferimento.


KITIRI®
comunicazione e sviluppo

info@kitiri.it www.kitiri.it

**PIÙ
ENERGIA
AL TUO
BUSINESS?**

1

OTTIMIZZA E REGOLARIZZA GLI INVESTIMENTI

PIANIFICAZIONE MEZZI DI COMUNICAZIONE E DEFINIZIONE DEL MEDIA-MIX



COMUNICAZIONE AL PROPRIO MERCATO DI RIFERIMENTO ATTRAVERSO I PIÙ APPROPRIATI CANALI DI DIFFUSIONE PUBBLICITARIA

ABOVE THE LINE

- Tv / filmati multimediali (storyboard per spot tv e per filmati aziendali);
- Radio (campagne radiofoniche locali e nazionali);
- Campagne stampa nazionali e internazionali su riviste e quotidiani;
- Affissioni e cartellonistica stradale etc.;
- Comunicazione dinamica.

COMUNICAZIONE ORIENTATA ALLA REALIZZAZIONE DEL CRUSCOTTO STRUMENTI PER PARLARE DA VICINO CON IL CLIENTE DI INTERESSE

BELOW THE LINE

- Brochure e monografie;
- Cataloghi e deplianti prodotto;
- House organ, newsletter;
- Comunicazione punto vendita;
- Azioni di direct marketing (mailing e telemarketing);
- Presentazioni multimediali;
- Studio e progettazione packaging;
- Progettazione dell'abbigliamento per stand fieristici.

PUBBLICHE RELAZIONI

- Organizzazione eventi;
- Preparazione convention;
- Consulenze per meeting aziendali.

COMUNICAZIONE INTERNA



2

SFRUTTA A DOVERE LE OPPORTUNITÀ INTERNET

WEB STRATEGY

Studio e definizione della strategia e sviluppo degli strumenti di comunicazione on line: siti internet, e-mailing, campagne su web.

3

DEFINISCE, AGGIORNA E RINNOVA LE IDENTITÀ E LE PERSONALITÀ AZIENDALI

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Brand strategy: ideazione e progettazione di nuovi marchi.
Posizionamento: definizione dell'identità aziendale.
Riposizionamento: rafforzamento e rivitalizzazione dell'immagine generale.

4

AIUTA A VEICOLARE AL MEGLIO I PROPRI MESSAGGI, LE PROPRIE IDEE E I PROPRI PUNTI DI VISTA

UFFICIO STAMPA

- Comunicati stampa;
- Cartelle stampa;
- Redazionali.



KITIRI®

comunicazione e sviluppo

5

COMPONE TESTI, REDIGE SLOGAN ED ELABORA CONCETTI PER COMUNICARE E PER INFORMARE

COPYWRITING

6

LIBERA DAI PENSIERI: IL SERVIZIO E IL SUPPORTO DALL'IDEA AL PRODOTTO FINITO (FOTOGRAFIA, STILL LIFE, GRAFICA, STAMPA DIGITALE E LITOGRAFICA GESTITE INTERNAMENTE)

ACCOUNTING

Stimola la capacità di dialogo e aiuta a trovare la cura ideale ad ogni problematica, facilitando l'individuazione della soluzione più giusta. Sempre disponibile in qualsiasi momento è il supporto e il sostegno ideale per sfogarsi e liberarsi dalle ansie quotidiane ed affrontare in piena tranquillità ogni tipo di disturbo legato alla comunicazione.



CHE COS'È

Ricostituente e rinforzante. Kitiri® appartiene alla categoria delle agenzie di pubblicità ad elevato effetto stimolante e ad alto contenuto energetico.

COMPOSIZIONE

Kitiri® contiene: creativi, account, copywriter, art-director, grafici, fotografi, stampatori.

Principi attivi: creatività, passione, dinamicità, originalità.

INDICAZIONI

In particolare l'utilizzo del prodotto serve per risolvere problemi decisionali e difficoltà di comunicazione.

CONTROINDICAZIONI

Provoca dipendenza. È assolutamente vietato l'utilizzo combinato con sostanze della stessa categoria per il manifestarsi di reazioni allergiche dovute all'elevata concentrazione di energia.

PERCHÉ SI USA

Va assunto in situazioni in cui l'azienda è mancante d'analisi strategica.

Va usato negli stati carenziali di attività di marketing e comunicazione aziendale, per aumentare le proprie potenzialità, rinforzare e rivitalizzare il marchio, per sviluppare un effetto rigenerante sull'immagine globale. È fondamentale per la difesa della posizione acquisita nel tempo dagli attacchi esterni, per ricaricare il personale interno e stimolare lo sviluppo del business.